

CELEBRITY

셀럽과 브랜드를 연결하다 공동구매 커머스 플랫폼 _ 셀러브리티

인플루언서 마케팅 온라인 판매 이제는 셀러브리티와 함께하세요

(주)셀러브리티 브랜드입점 / 광고제안서



(주) 셀러브리티 소개

C E L E B R I T Y

“

셀러브리티는 인플루언서 기반 커머스 시장에서
인플루언서 영향력을 실제 구매로 연결하는
성과형 공동구매 인플루언서 커머스 플랫폼입니다.

단순 판매 대행이 아니라, 인플루언서 공동구매를 진행하며
제품 분석 → 마케팅 전략 → 인플루언서 매칭 → 콘텐츠 기획 → 판매 운영 → 정산 및 데이터 리포트까지
브랜드의 판매 전 단계를 체계적으로 관리하는 파트너입니다.

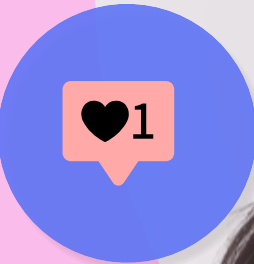
셀러브리티는 브랜드와 함께 성장하는 것을 목표로 하며,
데이터 기반 매칭과 구조화된 판매 시스템을 통해
지속 가능한 매출상승 구조를 만들어갑니다.

셀러브리티의 핵심 차별점

셀러브리티는 브랜드/콘텐츠/인플루언서를 하나의 구조로 연결합니다.

인플루언서와의 협업 네트워크

검증된 인플루언서 풀 기반 매칭 전환율·콘텐츠 톤·고객군 분석을 통해 최적의 인플루언서를 연결합니다.



투명하고 빠른 정산 시스템

매출 데이터, 판매 수량 등 투명하게 제공되며 정산 과정은 명확하고 신속하게 진행됩니다



입점·홍보비용 0원

입점비, 운영비, 광고비가 발생하지 않습니다. 셀러브리티는 성과가 발생했을 때만 함께 성장하는 구조를 지향합니다.



전 카테고리 판매 확장 가능

뷰티, 패션, 리빙, 홈케어, 식품, 유아동 등 어떤 상품이든 판매 구조 설계가 가능합니다.



운영 자동화와 전문 매뉴얼

복잡한 운영 절차를 자동화 시스템으로 처리하며 브랜드사는 부담 없이 결과만 확인 하면 됩니다.

수많은 브랜드 대표님들의 고민 _ 제품은 좋은데, 왜 매출이 안 날까요?

이런 고민, 한 번쯤 해보셨을 겁니다. 문제는 제품이 아니라, 판매 구조일 수 있습니다.

A사

생활용품
브랜드

"어떻게 제품을 홍보해야 할지 몰라
고가의 인터넷 마케팅 강의를 들어보고,
마케팅 업체에 큰 비용을 지불하며 광고를 집행해봤
지만 실질적인 효과는 없었으며
매 달 광고비만 소진되는 경험이 반복됐어요."

- 높은 광고비용 / 마케팅 비용 / 제품 홍보의 막막함

B사

식품 브랜드

"타사 플랫폼을 통해
인플루언서 판매를 진행해봤지만,
높은 수수료 구조 때문에 판매가 되어도
실제로 남는 구조가 거의 없었습니다."

- 타사 플랫폼의 높은 수수료 책정으로 인해 판매가 되어도 브랜드가 성장할 수 없는 수익 구조

C사

뷰티브랜드

"제품은 있는데..
마케팅 방법을 잘 모르겠습니다.
경쟁사들과 경쟁에도 힘도 들고..
인플루언서 섭외비와 직원 인건비 부담 속에
악순환만 계속 되었어요."

- 사람과 비용을 먼저 써야만 움직이는 부담되는 운영 프로세스 구조

그래서 셀러브리티는 구조를 바꿉니다.

C E L E B R I T Y

“

셀러브리티는
브랜드가 더 이상 사람과 비용을 먼저 투입하지 않아도 되도록
인플루언서 공동구매 중심의 성과형 판매 구조를 제공합니다.

입점비·선결제 비용 없이 시작할 수 있으며,
상품 분석을 바탕으로
전문 MD가 전환율·콘텐츠 톤·고객군에 맞는
인플루언서를 직접 컨택 합니다.

이후 콘텐츠 기획, 공동구매 운영,
수수료 정산·원천징수·데이터 리포트까지
판매 전 과정을 전담으로 관리하여
브랜드는 제품과 고객에만 집중할 수 있습니다.

수많은 공동구매 플랫폼 중, 셀러브리티가 다른 이유 ✓

【 기존 공동구매 플랫폼과 셀러브리티의 결정적 차이 비용 부담 없는 공동구매 커머스 구조】

구분	경쟁사 A / B	셀러브리티 
입점비용	선결제 광고비 발생	입점비·선결제 0원 
비용 구조	노출·게시 기준 과금	실제 판매 성과 기준 정산
판매 리스크	광고비 손실 가능성 있음	팔리지 않으면 비용 없음
인플루언서 섭외	셀러 직접 컨택	전문 MD  의 맞춤 인플루언서 컨택
운영 난이도	계약·조율·마케팅 복잡	원스톱 전담 운영
정산 방식	개별 정산, 수기 관리	자동 정산 시스템
정산 시점	불규칙 / 지연 가능	배송완료 후 영업일 <u>3일</u> 이내 

비용 부담 없이 시작하는 공동구매 커머스 성과형 플랫폼

광고비 0원, 리스크 **ZERO**

인플루언서 직접 섭외?
셀러브리티에서는 **NO**

인플루언서 매칭부터 판매 운영까지, 전문 MD가 직접 관리합니다.

입점비 없이 시작하는 성과형 플랫폼
상품만 등록하세요. 매출은 셀러브리티가 만듭니다.

소비 트렌드 변화가 만든 인플루언서 커머스의 기회

소비 트렌드의 변화, 브랜드에겐 기회입니다.

C E L E B R I T Y



• 소비자의 구매 결정 구조 변화

고객은 기업의 광고보다 실제 사용 경험과 후기를 기준으로 구매를 결정합니다.

SNS 중심의 소비 환경에서 인플루언서의 경험 공유는 강력한 구매 동기가 되고 있습니다.



• SNS 커머스 시장의 성장

- 짧은 영상 소비 증가
- 라이브·공동구매 중심 시장 확대
- 1인 미디어 영향력 급성장

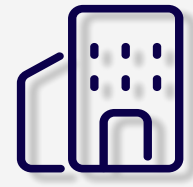
이로 인해 브랜드는 기존 광고보다 더 효율적인 판매 방식을 필요로 하게 되었습니다.



• 브랜드사의 새로운 과제

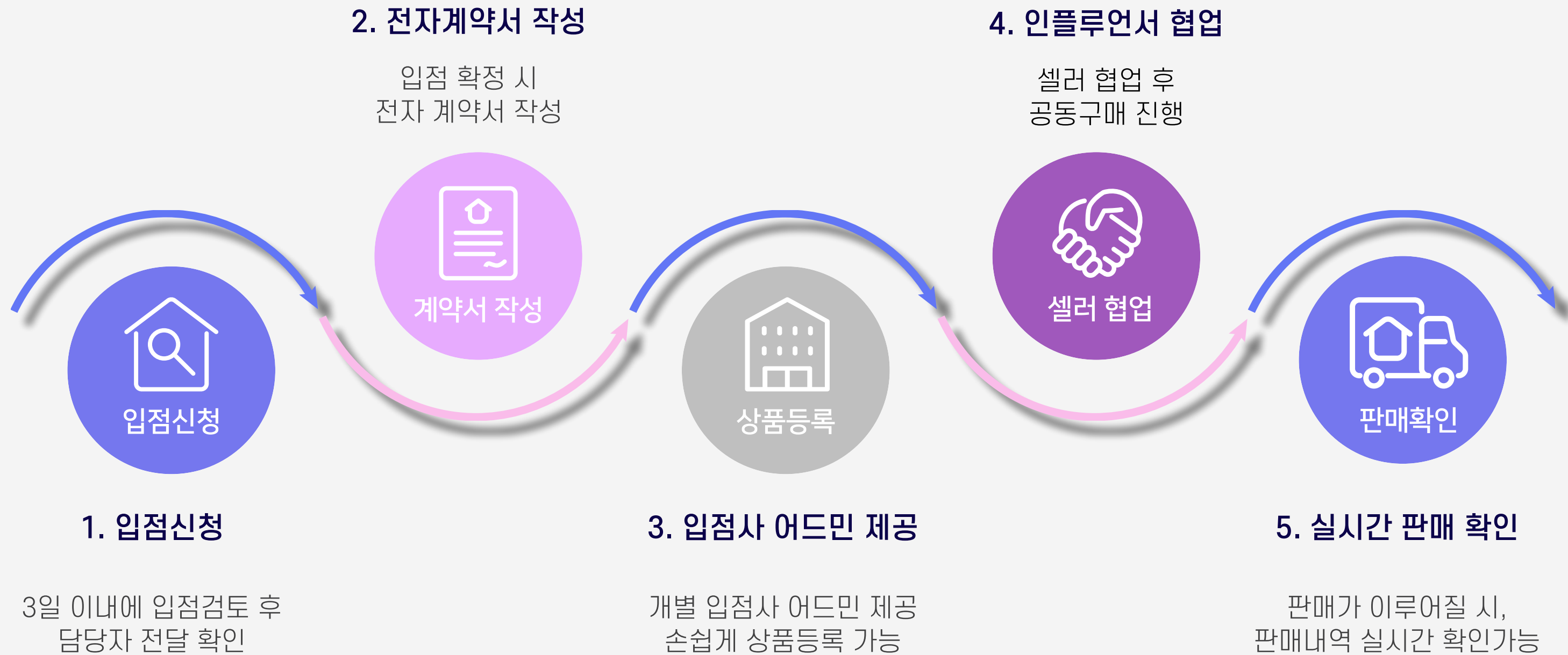
- 광고 효율 하락
- 경쟁 브랜드 급증
- 소비자의 신뢰 기준 강화

이러한 환경 속에서 인플루언서 기반 판매 구조는 선택이 아닌 필수 전략으로 자리 잡고 있습니다.



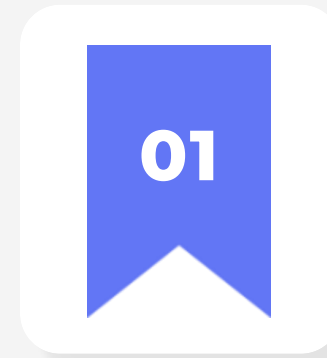
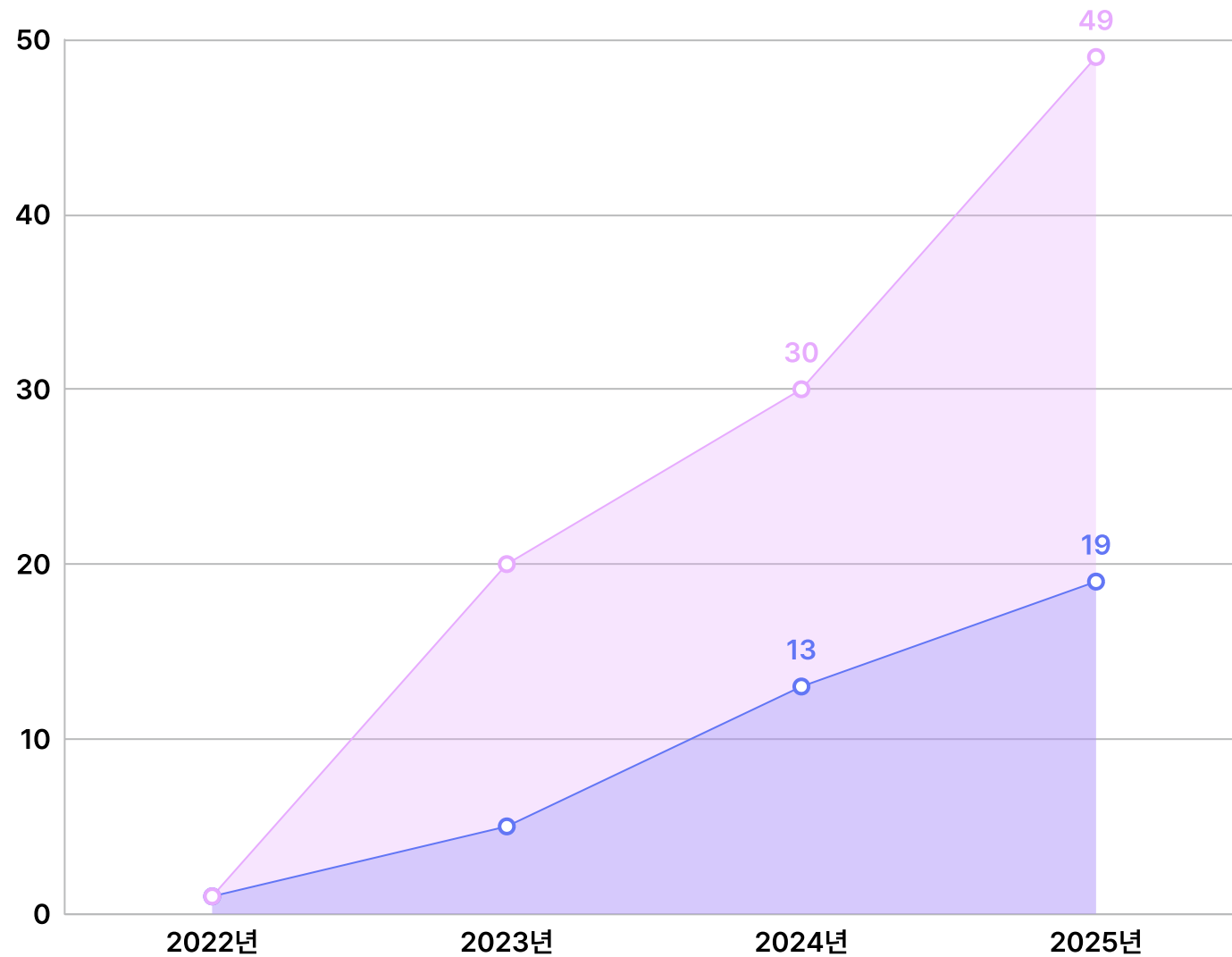
• 입점 프로세스

입점 후 상품만 등록하세요. 인플루언서 컨택부터 매출 성과까지 셀러브리티가 함께합니다.



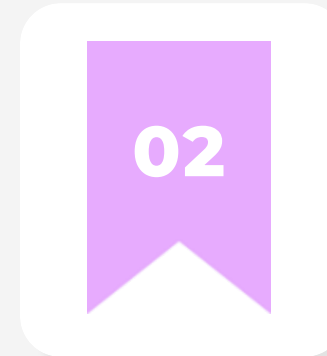
성적으로 증명된 브랜드 성장 사례 ✓

- 데이터로 증명된 협업 브랜드 성과
- 실제 매출로 확인한 협업 결과
- 검증된 매출 성장 레퍼런스



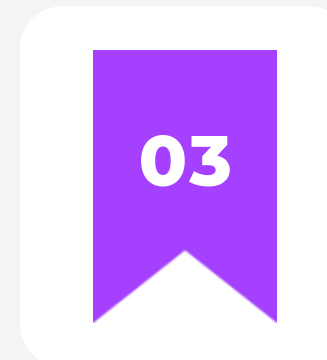
CASE 01. 뷰티 브랜드 A사

- ✓ "광고비 부담 없이, 매출 구조가 바뀌었습니다."
- 입점 3개월 만에 월 매출 약 2.5배 성장
- 광고비 지출 없이 매출 성과 중심 운영



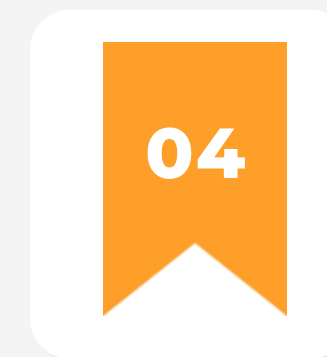
CASE 02. 식품 브랜드 B사

- ✓ "한 번의 입점으로 판매 채널이 확장됐습니다."
- 입점 후 2개월 동안 누적 매출 3배 이상 증가
- 신규 고객 비중 대폭 확대



CASE 03. 생활·리빙 브랜드 C사

- ✓ "브랜드 인지도가 높아지고 매출을 확실하게 올릴 수 있었습니다."
- 인플루언서 공동구매 진행으로 확실한 매출 성장
- 브랜드 가치 상승 + 매출 동시 확보



CASE 04. 육아·유아용품 브랜드 D사

- ✓ "운영 부담 없이 마케팅이 돌아가기 시작했습니다."
- 입점 이후 월 평균 매출 지속 상승
- 운영 부담 감소로 제품 라인업 확장 진행

* 제품군 및 브랜드 특성에 따라 판매 성과는 상이하므로, 일괄적인 판매 레퍼런스는 제공하지 않습니다.

셀러브리티의 차별화된 운영 시스템

비용 부담 없이, 운영은 전담으로, 성과는 실매출로 연결합니다.

비용 부담 ZERO로 시작하는 인플루언서 커머스

"인플루언서 마케팅은 비싸다"는 생각,
셀러브리티에서는 하지 않으셔도 됩니다.

판매가 이루어지지 않으면 비용도 발생하지 않고,
판매된 금액에서만 판매수수료가 자동 정산되기 때문에
광고비 리스크 없이 시작하실 수 있습니다.

입점비 ~~0원~~ ^{☆☆} 성과형 플랫폼

상품 등록비, 중개수수료,
기타 별도의 운영비용은 일절 발생하지 않습니다.

셀러브리티는 판매가 발생한 경우에만
사전에 안내된 수수료가 판매금액에서 자동 차감되는
성과형 구조로 운영됩니다.



전문 MD가 컨택하는 인플루언서 협업

입점 후 판매를 원하는 상품만 등록해 주세요.
셀러브리티의 전문 MD팀이 입점사 상품군과 타겟에 맞는
인플루언서를 선별·컨택하여
공동구매 운영을 전담으로 진행해드립니다.

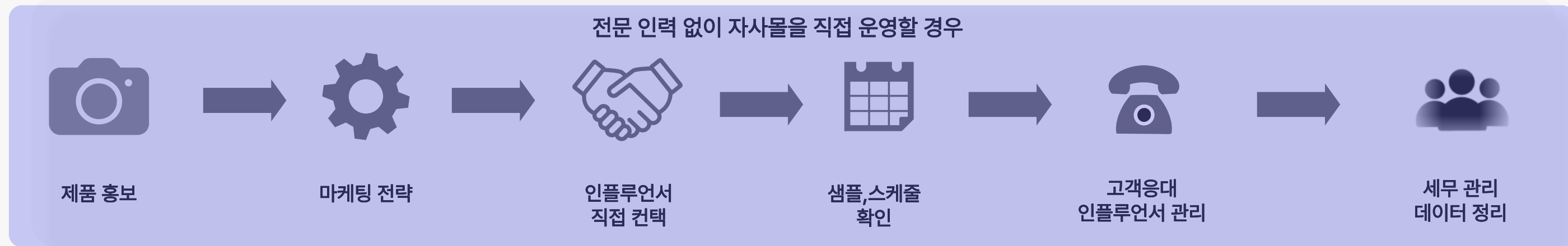
입점사는 배송과 재고에만 집중하고,
마케팅과 판매는 셀러브리티에서 전담합니다.

번거로운 과정은 셀러브리티가 대신합니다

인플루언서 수수료 정산, 원천징수 등
복잡한 정산 업무는 셀러브리티가 자동으로 처리하며,

인플루언서가 판매한 주문건이 "배송완료"로 변경되면
영업일 +3일 이내에 인플루언서님에게 판매수수료가 빠른 정산됩니다.

복잡한 운영 방식은 내려놓고, 셀러브리티의 원스톱 자동화를 경험하세요.



과도한 시간 소모 발생



셀러브리티와 만나면? '원스톱 전담 운영'으로 복잡한 과정 없이 간편해집니다.



Q. 왜 비용이 들지 않나요? A. 판매 수수료 안에서 인플루언서와 회사 수수료가 분배되는 구조입니다. 회사는 최저마진 3% ~ 5% 내외로 판매 수수료가 측정됩니다.

입점사를 위한 셀러브리티 통합 운영 솔루션



C E L E B R I T Y

01

셀러몰 판매 시스템

셀러브리티에 소속된 셀러분들의 각 셀러몰에서 판매가 가능합니다. [입점비용X 운영비용X]

- 수천 개 셀러몰 동시 노출.
- 추가 비용 없는 지속적 상품 노출 (홍보효과 UP)
- 판매가가 노출되지 않기 때문에 브랜드가 책정한 온라인 판매가에 지장을 주지않고 지속 판매 가능

02

인플루언서 협업 시스템

카테고리별 성과 데이터를 기반으로 성과 가능성이 높은 인플루언서를 선정합니다.

- 인플루언서 콘텐츠 스타일과 타겟 고객층이 제품과 적합한지 분석.
- 실제 구매 전환률이 높은 셀러를 중심으로 브랜드에 최적화된 인플루언서 컨택 진행.

03

판매 자동화 시스템

제품 특성에 맞춘 직관적인 판매 페이지 구성으로 구매 전환을 높입니다.

- 인플루언서별 전용 구매 링크를 생성해 판매 출처와 성과를 명확히 구분
- 판매 기간 동안 실시간 매출 현황을 어드민에서 즉시 확인

04

빠른 정산 및 후속진행

판매가 진행될 시 투명하고 명확한 기준에 따라 신속하게 정산을 진행합니다.

- 입점사 일정산·주정산·월정산 선택 가능
- 성과 분석 기반으로 재판매·구성 변경 등 후속 전략 제안



비용은 줄이고,
마케팅 극대화
셀러브리티가 답이다.

CELEBRITY COMPANY
당신의 브랜드를 초대합니다.

Q&A 정리본

셀러브리티 입점사



Q. 정말 입점비나 광고비가 없나요?

A. 네, 셀러브리티는 입점비·광고비를 받지 않습니다.
판매 전 선결제 비용 없이 시작하실 수 있습니다.

Q. 추가로 부담해야 하는 비용이 있나요?

A. 없습니다.
별도의 광고비, 섭외비, 운영비가 추가로 발생하지 않습니다.

Q. 인플루언서 수수료는 어떻게 지급되나요?

A. 주문이 배송 완료되면, 영업일 기준 3일[★]
이내에 인플루언서님께 자동 정산됩니다.
원천징수 및 정산 처리는 셀러브리티가 전담합니다.

Q. 인플루언서는 누가 섭외하나요?

A. 전문 MD^{★★}가 상품에 맞춰 직접 매칭·컨택합니다.
입점사에서 인플루언서를 직접 찾거나 관리할 필요는 없습니다.

Q. 그럼 셀러브리티는 어떻게 운영되나요?

A. 제안해주신 판매 수수료 안에서 운영됩니다.
해당 수수료를 기준으로 최저가를 설계하고,
그 안에서 인플루언서와 회사수수료가 함께 책정되는 구조입니다.

Q. 판매가 발생하지 않으면 비용도 없나요?

A. 네. 판매가 발생하지 않으면 정산도 없습니다.
성과가 있을 때만 정산되는 구조입니다.

Q. 입점사는 무엇을 하면 되나요?

A. 상품 등록과 배송·CS에만 집중하시면 됩니다.
인플루언서 매칭, 콘텐츠 기획, 판매 운영, 정산까지
모든 과정은 셀러브리티가 전담합니다.

Q. 판매 관리는 어떻게 확인하나요?

A. 입점사 전용 어드민에서 실시간으로 확인 가능합니다.
인플루언서별 판매 성과와 매출 현황을 한눈에 볼 수 있습니다.

제안서 확인해 주셔서 감사합니다.

제안 관련하여 문의사항이 있으시면 아래 메일로 문의 바랍니다.

 E-MAIL / luckqii22@naver.com

C E L E B R I T Y